



Idee di contenuto

Idee rapide da applicare subito

Stefano Traverso

Come usare queste idee

I social cambiano in continuazione e quindi è necessario creare contenuti sempre nuovi, adattandosi e sperimentando.

Ci sono alcuni contenuti “sempreverdi” che possiamo pubblicare per spezzare i soliti post informativi o i soliti caroselli di testo.

Questi non sono contenuti che dipendono da trend del momento o mode passeggere.

Usali con attenzione, senza esagerare.

Molte delle idee che troverai in questo mini ebook rappresentano contenuti potentissimi per creare un legame forte con la tua community.

Sta a te decidere come dosarli e quando pubblicarli. Si tratta naturalmente di semplici idee: sviluppalte a tuo piacimento e in base a ciò che vedi funzionare di più con la tua community.

POST

1

FOTO DEL TUO UFFICIO O LUOGO DI LAVORO

Nella descrizione assicurati di descrivere bene ciò che stai facendo, ma in maniera sintetica e schematica. Questi post possibilmente devono ispirare le persone, cerca di mandare un messaggio.

2

FOTO DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Questo può essere particolarmente interessante se la tua professione implica l'uso di attrezzature specializzate. Se vendi prodotti fisici potresti far vedere una parte del processo di produzione (ma occhio ai segreti industriali!), mentre se offri dei servizi porta con te le persone nella realizzazione del servizio e nelle fasi logiche che lo compongono.

POST

3

FOTO DI TE AL LAVORO

Queste possono essere foto posate o scatti reali di te che lavori. Con queste foto devi veicolare un'emozione, magari parla di quanto ti appassioni il tuo lavoro, ma cerca di scattare foto che sembrino il più autentiche possibile. Magari durante una call di lavoro o un meeting.

4

PRESENTAZIONE DI UN TUO PROGETTO PERSONALE

Se hai realizzato un progetto, magari parallelo alla tua attività lavorativa, o hai svolto qualche attività particolarmente significativa (es: volontariato all'estero) potresti condividerlo con i tuoi follower, ma attenzione a non postare cose completamente fuori luogo, come le foto delle tue vacanze! Siamo pur sempre in un profilo professionale. Usa questo tipo di contenuto per far scoprire nuovi lati di te ai tuoi follower.

POST

5

TESTIMONIAL DEI CLIENTI

Se hai dei clienti che sono particolarmente soddisfatti del tuo lavoro, potresti chiedere loro di scrivere una breve recensione da pubblicare. Attenzione però, cerca di aggiungere anche qualcosa di più al post, magari facendo capire quanto questo lavoro sia la tua passione. Alla fine non siamo su Tripadvisor!

6

EVENTI A CUI HAI PARTECIPATO

I viaggi di lavoro o le conferenze sono delle miniere d'oro di contenuti, perché intrattengono le persone senza uscire dall'ambito professionale. Non dimenticarti di creare contenuti quando sei agli eventi, ma non condividere "spezzoni" delle conferenze, non interessano a nessuno su Instagram! Condividi piuttosto la tua esperienza e le tue sensazioni.

POST

7

POST DI APPREZZAMENTO DEI COLLABORATORI

Se hai un team, potresti voler fare un post per apprezzare i loro sforzi e ricordare come il lavoro di squadra sia in grado di apportare sempre più valore ai clienti.

8

TRAGUARDI E RICONOSCIMENTI

Se hai raggiunto un obiettivo importante o hai acquisito una certificazione particolare puoi condividerlo con il tuo pubblico. Ma ricordati di non farlo sembrare una bacheca o peggio un'autocelebrazione, deve sempre esserci un carico emozionale associato!

STORIE

1

DAY IN THE LIFE

Puoi condividere una serie di brevi clip video o immagini che mostrano una giornata tipica per te sul lavoro. Meglio se distanziate nel corso della giornata (se le metti tutte insieme sembreranno preparate prima!)

2

Q&A

Rispondi alle domande più frequenti dei tuoi follower e dei tuoi clienti. Puoi utilizzare lo sticker apposta offerto direttamente da Instagram per farti fare delle domande e puoi scegliere se rispondere con video (metti i sottotitoli!) o storie scritte.

STORIE

3

DIETRO LE QUINTE

Mostra ai tuoi follower cosa succede dietro le quinte della tua professione. Non per forza tutta la tua giornata, ma anche solo un momento particolare.

4

AGGIORNAMENTI IN TEMPO REALE

Se stai partecipando a un evento o a una conferenza, potresti voler condividere alcuni aggiornamenti in tempo reale. I post servono nei giorni successivi, nelle storie è dove c'è l'azione!

STORIE

5

PROMOZIONI E OFFERTE SPECIALI

Usa le storie per offrire sconti e offerte ai tuoi follower. Non aver paura di vendere, le storie sono fatte anche per questo! Se non dici a nessuno che stai offrendo un servizio, nessuno lo comprerà.

6

HOBBY E SVAGO

Sempre con moderazione, puoi condividere anche le tue passioni e i tuoi hobby ogni tanto, per rafforzare il legame con il tuo pubblico.

STORIE

7

FEEDBACK CLIENTI

Le storie sono il posto ideale per mostrare i feedback dei tuoi clienti. Puoi scegliere diversi modi: pubblica screen di messaggi ricevuti (censura il nome) particolarmente positivi, oppure recensioni che sono state pubblicate sul tuo profilo Google.

8

NOTIZIE E AGGIORNAMENTI

Condividi video in cui spieghi brevemente le ultime novità riguardo un determinato argomento o riguardo le ultime notizie. E non dimenticare di renderlo interessante e coinvolgente, magari aggiungendo la tua opinione e chiedendo l'opinione dei tuoi follower.

STORIE

9

LAVORI IN CORSO

Mostra progetti attuali o nuovi prodotti che stai sviluppando, creando attesa e curiosità nel pubblico.

Vuoi un esempio? È esattamente quello che ho fatto anche io con questo corso. Ho mostrato al mio pubblico le fasi di realizzazione, aggiornando sui progressi e tenendo aggiornate le persone. In questo modo chi è interessato non si dimentica!

REELS

1

TUTORIAL O DEMO

se la tua professione o il tuo prodotto rende necessario un tutorial, potresti realizzarne uno nei reels. Ma potresti anche fare dei brevi tutorial per piattaforme o tools che ritieni utili!

2

BEFORE & AFTER

Se il tuo lavoro implica trasformazioni o miglioramenti, condividi video "prima" e "dopo" per evidenziare i risultati ottenuti con il tuo lavoro

REELS

3

TIME LAPSE

Mostra un progetto dal principio alla fine con un time-lapse.

Potrebbe non essere semplicissimo da realizzare, ma il risultato finale è molto bello e di intrattenimento, soprattutto se svolgi un lavoro manuale come dipingere o scolpire.

4

INTERVISTE BREVI

Puoi intervistare colleghi, clienti o altre persone rilevanti per la tua professione. Assicurati che gli ospiti siano di qualità, e siano persone serie e stimate, altrimenti anche la tua immagine potrebbe risentirne.

REELS

5

COLLABORAZIONI ED EVENTI

Se partecipi a eventi del tuo settore o effettui collaborazioni con altri professionisti, condividi momenti significativi e interazioni con altri esperti.

6

TIPS & TRICKS

Offri consigli e suggerimenti pratici relativi al tuo campo professionale che possano aiutare il tuo pubblico a semplificarsi la vita o migliorare le proprie conoscenze. Ricordati che non stai parlando ad altri esperti, quindi **SEMPLIFICA!**

REELS

7

PRODUCT SHOWCASE

Se vendi prodotti fisici, crea Reels che mostrino i tuoi prodotti da diverse angolazioni o fai vedere come si utilizzano (in maniera coinvolgente!). Qui l'occhio vuole la sua parte, quindi assicurati di realizzare filmati di qualità professionale.

8

REACTION

Condividi la tua reazione a caldo o le prime impressioni su nuovi prodotti o trend del tuo settore. Mi raccomando, esprimi le tue opinioni e prendi una posizione, altrimenti il video non ha senso!

REELS

9

CONTENUTI SPECIFICI PER LA TUA NICCHIA

Se porti contenuti di cucina, crea una serie di ricette, una per reel. Se porti contenuti fitness, crea una serie in cui spieghi un esercizio in ogni video. E così via.

10

SAPEVI CHE...?

Realizza brevi video "Sapevi che?" in cui presenti informazioni interessanti o poco note riguardanti il tuo campo. Possono anche essere semplici curiosità di intrattenimento, basta che non siano banalità che tutti già sanno!

REELS

11

TOP 5 & TOP 10

Crea Reels con elenchi dei "Top 5" o "Top 10" riguardanti i migliori strumenti, risorse o consigli nel tuo settore. Qui fai viaggiare la tua fantasia, puoi fare una Top 5 di qualsiasi cosa, ma mantieni i video brevi